

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Наименование практики

Учебная ознакомительная практика

Наименование ОПОП ВО

43.04.02 Туризм. Управление туристско-рекреационными комплексами

Цели и задачи практики

Целью учебной ознакомительной практики является приобретение первичных профессиональных умений и навыков организационно-управленческой деятельности в индустрии туризма.

Задачами практики являются:

- получение первичных умений анализа и организации деятельности предприятия туристской индустрии на рынке с учетом следующих аспектов: управленческий, кадровый, производственно-технологический, нормативно-технический, маркетинговый, социально-экономический, финансовый;
- развитие навыков представления и презентации результатов в виде отчета.

Вид практики, способы и формы её проведения

Вид практики: учебная

Тип практики: ознакомительная практика

Способ проведения практики: стационарная и выездная

Объём практики и её продолжительность

Объём практики в зачетных единицах с указанием семестра и продолжительности практики по всем видам обучения, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Трудоемкость практики

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр/курс	Трудоемкость (з.е.)	Продолжительность практики
43.04.02 Туризм. Управление туристско-рекреационными комплексами	ОФО	М02.В.У.1	1	9	6 (недель)

Результаты освоения практики

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесённых с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО (выпускник, освоивший программу, должен обладать ...):

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.04.02 «Туризм» (М-ТУ)	ПКВ-1 : Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и	ПКВ-1.1к : Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически	РД1	Умение	анализировать рынок, программы развития и деятельность предприятия туристской индустрии

	контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	РД2	Навыки	разработки стратегии проведения анализа с использованием современных достижений науки и передовых технологий
--	---	--	-----	--------	--

Содержание практики

№	Р а з д е л ы (этапы) практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу обучающихся	Форма текущего контроля
1	Организационно-подготовительный	Получение типового индивидуального задания на выполнение отчета по практике, календарного плана-графика, организационное собрание, инструктаж по технике безопасности	Отметка в календарном плане
2	Исследовательский	Знакомство с предприятием, его организационной структурой, видами деятельности, отчетностью, изучение вопросов, предусмотренных заданием на практику, сбор фактического материала, работа с литературой и источниками информации	Отметка в календарном плане
3	Аналитический	Обработка и систематизация собранного фактического материала	Отметка в календарном плане
4	Экспериментальный	Выполнение индивидуального задания на практику. Выполнение работ на предприятии	Отметка в календарном плане
5	Подготовка отчета по практике	Формирование отчета и оформление согласно стандартам, оформление отчетной документации, подготовка презентации	Отметка в календарном плане
6	Защита отчета у руководителя практики от кафедры		Отметка в ведомости и зачетной книжке

Составители(ль)

Гомилевская Г.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и экологии, Galina.Gomilevskaya1@vvsu.ru